



# **CENTRO DE ACOLHIDA E CULTURA CASA 1**

# SUMÁRIO

## SOBRE A CASA 1

Espaços, atuações e números de atendimento

## CUSTOS

Arrecadação e fontes de financiamento

## PARCERIAS

Modelos de projetos de doação e patrocínio



# **SOBRE A CASA1**

Fundada em 2017, a Casa 1 é uma organização localizada no centro de São Paulo e financiada coletivamente pela sociedade civil, parcerias com marcas e empresas e editais.

Sua estrutura é orgânica e está em constante ampliação, sempre explorando as interseccionalidades do universo plural da diversidade.





## **CENTRO DE ACOLHIDA**

República de acolhida para pessoas LGBTQIAPN+ expulsas de casa por suas orientações afetivas sexuais e identidades de gênero.

15 vagas por um período de quatro meses.

# GALPÃO CASA1

O galpão Casa 1 conta com **atividades culturais**, educativas e tem como foco constituir uma programação gratuita, inclusiva e de qualidade para seus diversos públicos, além de contar com salas para atividades profissionalizantes e atendimentos do **serviço social**.





# **CLÍNICA SOCIAL CASA1**

Conta com atendimentos psicoterápicos, atendimentos médicos psiquiátricos sempre com perspectivas humanizadas e com foco na promoção de saúde mental, em especial da comunidade LGBTQIAPN+.

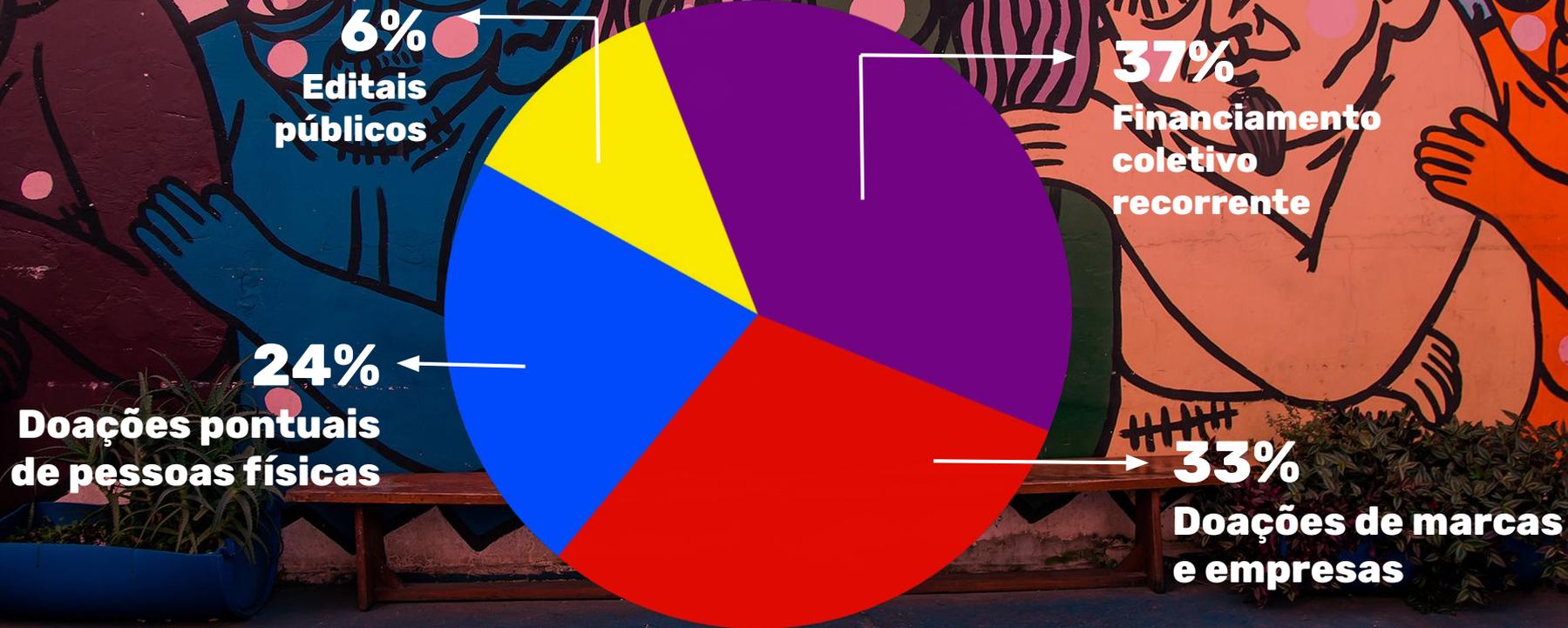
**Mensalmente a Casa1  
realiza 3 mil atendimentos  
entre público LGBTQIAPN+  
e população em vulnerabilidade  
e em situação de rua.**

## CUSTOS

Para a manutenção dos dois espaços físicos: centro de acolhida e galpão.

além das 20 pessoas contratadas o custo mensal é de **R\$ 250 mil.**

# FINANCIAMENTO



# PARCERIAS

Com sete anos de atuação, a Casa1 já realizou centenas de projetos e parcerias com empresas, marcas e organizações em diferentes formatos (até casamento!)

As múltiplas possibilidades se dão em especial por conta dos muitos grupos de trabalho da instituição, com atuações em áreas diversas.

# PRINCIPAIS EIXOS DE PARCERIA

**PATROCÍNIOS**

**PROJETOS ESPECIAIS**

**EMPREGABILIDADE**

**FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL**

**VOLUNTARIADO**

# PATROCÍNIO

Modelo mais tradicional de apoio, o patrocínio traz um aporte direto de recursos para uma atividade, em geral atrelado à exposição de marca.



# FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

Por meio de formações e consultorias customizadas, a Casa 1 vem trabalhando junto das empresas e grupos de afinidade para o desenvolvimento de políticas internas e externas de diversidade.

## São abordadas as seguintes áreas:

- Letramento LGBTQIAPN+
- Recursos Humanos - RH
- Comunicação
- Jurídico
- Saúde Mental
- Empregabilidade



# VOLUNTARIADO PANIFICAÇÃO

A atividade consiste em uma **oficina de panificação artesanal** com uma profissional educadora da Casa 1. Além da interação com as dinâmicas da Cozinha Comunitária da Casa 1 e conhecimentos de culinária, tem por objetivo aproximar os trabalhadores e trabalhadoras das empresas parceiras do trabalho realizado pelo projeto e dos espaços onde as atividades acontecem.

Todos os pães produzidos serão doados para o público atendido pela Casa 1 (pessoas LGBTQIAPN+, população vulnerável e em situação de rua). O custeio do material e insumos será responsabilidade da empresa parceira.



## MANUTENÇÃO DA ONG

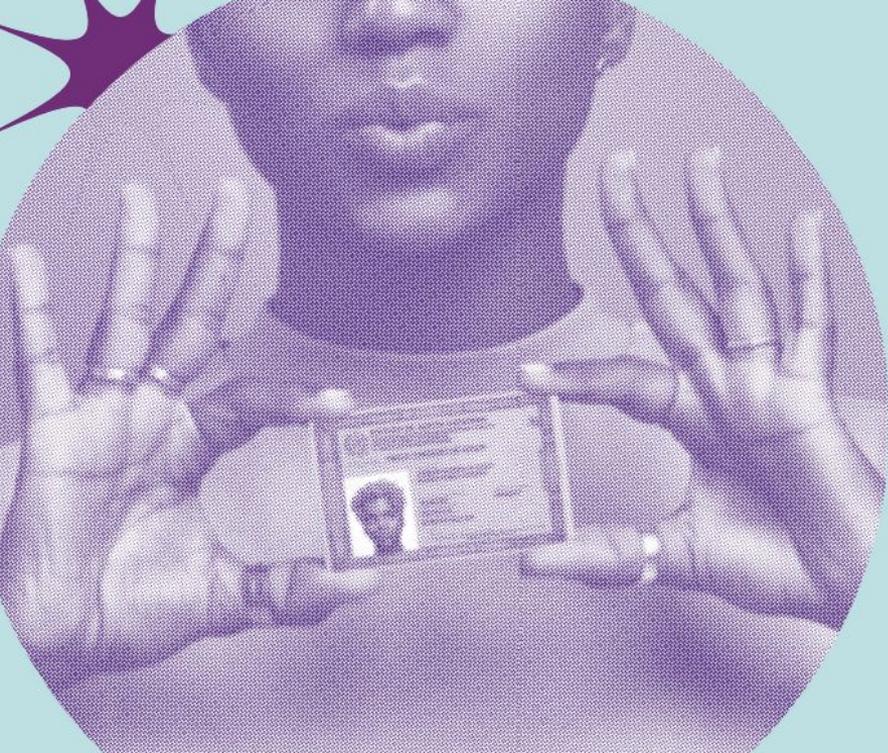
O melhor modelo de apoio é aquele que contribui financeiramente para que **a Casa 1 continue simplesmente existindo.**

Em uma articulação com a **Vans**, por exemplo, foi acordado o aporte financeiro sem contrapartidas ou vinculação a um projeto específico, sendo o valor destinado para custear os gastos com estrutura e custos fixos do projeto.

Se puder, siga esse modelo!

## RETIFICAÇÃO DE NOMES

As empresas interessadas em parcerias com a Casa 1 também podem colaborar com o processo de **retificação do nome de pessoas trans** atendidas pelo projeto. Com auxílio jurídico e apoio em todas as fases do processo burocrático, nós oferecemos esse serviço como um dos processos de garantia de direitos de nosso público atendido.



RETIFIQUEI  
E AGORA?

## CURSOS PROFISSIONALIZANTES

Nossos cursos profissionalizantes contam com uma grade curricular bem completa, com aulas que contribuem para a formação integral da turma.

Atualmente, realizamos cursos na área da beleza. Com o apoio da **MAC Cosmetics**, estamos há dois anos realizando cursos de maquiagem para pessoas trans. Com o apoio da **Wella**, também formamos algumas turmas do curso de Auxiliar de Cabeleleiro.

O patrocínio contempla a remuneração das educadoras, transporte e alimentação para alunos, alunas e alunes, kit completo de itens para todas as pessoas que se formam pensando na atuação no mercado.

## COMUNICAÇÃO

Outro exemplo aconteceu em 2021, quando a **Absolut** nos contratou para consultoria da campanha e desenvolvimento de produtos de ativação.

Alunos e alunas do curso de costura criaram e produziram ecobags enviadas para influenciadores LGBTQIAP+ e uma equipe de arte desenvolveu cartazes com trechos do podcast, também desenvolvido pela Casa 1, "Passagem Só de Ida".





# Gênero, identidade e expressão



# Como falar com as crianças sobre diversidade?

## COMUNICAÇÃO

Também oferecemos o serviço de **produção de conteúdo** para empresas interessadas em falar de diversidade em seus canais de comunicação. Em parceria com a JLL, criamos uma série de posts para redes sociais que tratavam desde temas como empregabilidade, até os dados da LGBTfobia no Brasil.



# Qual o papel das empresas na luta por mais diversidade?

A group of six diverse people, including a transgender woman, posing in Adidas clothing against a plain wall. The group consists of a transgender woman on the left wearing a red Adidas t-shirt and blue shorts, a man with a mustache in a yellow hoodie, a woman in a white and blue Adidas tank top and blue shorts, a man in a blue Adidas t-shirt and blue shorts, a man with a mustache in a green Adidas t-shirt, and a man with dreadlocks in a white Adidas t-shirt and red shorts. The word 'COMUNICAÇÃO' is written in large, bold, pink letters on a white background over the woman in the red shirt.

## COMUNICAÇÃO

A Casa 1 também atua como consultora de comunicação para campanhas de publicidade e produção de parcerias.

Para o lançamento da coleção "**Adidas Pride Pack**", por exemplo, produzimos um casting diverso, assim como uma equipe técnica composta por pessoas trans .

A maquiagem e cabelo ficaram a cargo das professoras dos cursos profissionalizantes com assistência de alunos e alunas.

Além do financiamento da campanha, a marca ainda reverteu parte da venda dos produtos para a organização

## REFORMA E MANUTENÇÃO DOS ESPAÇOS

Também precisamos de apoio para obras estruturais, como no caso do nosso Salão Escola, que foi reformado com o apoio do **Instituto Renner**, que custeou a estruturação do espaço, além de trabalhar continuamente com o processo de contratação de pessoas LGBTQIAP+ atendidas pela Casa 1.

# EMPREGABILIDADE

A Casa 1 realiza um trabalho recorrente na área de empregabilidade, em duas frentes: com as pessoas atendidas pelo projeto, e com empresas parceiras.

Além disso, realizamos ações especiais que visam a inserção do público no mercado formal de trabalho, como a **Feira de Empregabilidade Trans**.



## CASAMENTO COLETIVO

Evento emblemático da Casa 1,

o Casamento Coletivo já aconteceu duas vezes: o

primeiro, logo após a eleição de 2018 contou com o apoio e patrocínio do Grupo Vegas, Converse e Vodka Skyy, que patrocinou também um ano de aluguel do Galpão Casa 1.

O segundo, em dezembro de 2023, contou com o apoio da Absolut.



# PROJETOS ESPECIAIS

Com muitas possibilidades de formatos e dimensões, os projetos especiais visam atender demandas que as empresas têm em comum com a Casa1.

São ações que visam a promoção das marcas atreladas à iniciativas de diversidade e direitos humanos.



## MAIS ALGUNS CASES

Ciclos de formação e contratação de equipe de vendas **Zara**

Programa de empregabilidade do **Grupo Vegas** com contratações constantes nas casas Cine Joia e Bar dos Arcos,

Participação de duas edições do programa de Jovem Aprendiz da **Globo Condenast**.



# PARA ORÇAMENTOS E REUNIÕES:

[parcerias@casaum.org](mailto:parcerias@casaum.org)

