

## **SOBREACASA1**

Fundada em 2017, a Casa 1 é uma organização localizada no centro de São Paulo e financiada coletivamente pela sociedade civil, parcerias com marcas e empresas e editais.

Sua estrutura é orgânica e está em constante ampliação, sempre explorando as interseccionalidades do universo plural da diversidade.



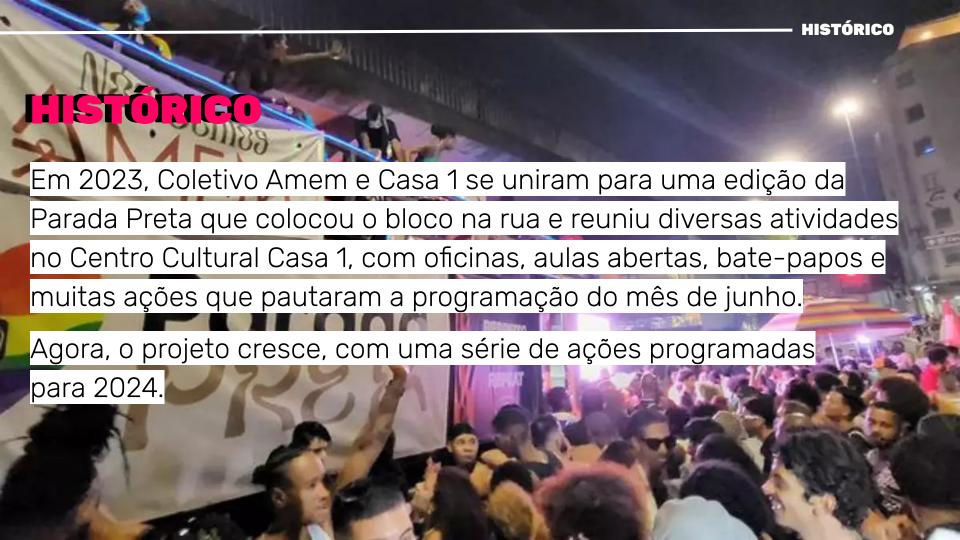


## **COLETIVO AMEM**

O coletivo multidisciplinar formado por artistas, produtores e pesquisadores pretes LBTQIAPN+ foi criado em 2016 e tem como principal ação a FESTA AMEM, um espaço de acolhimento e de transmissão de conhecimentos através da vida noturna, sempre trazendo pautas que acendem debates sobre raça, classe, gênero, sexualidade, saúde da população preta e HIV, tudo através do viés artístico performático.



Idealizada pelo Coletivo Amem, a Parada Preta – (Black Pride), dedica atender as necessidades da comunidade negra LGBTQIA+ concentran







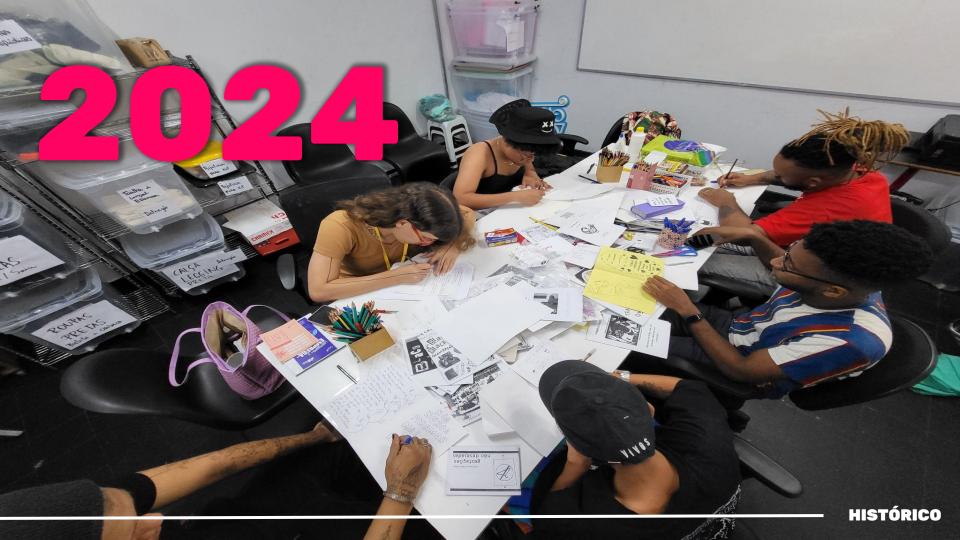




Oficinas, aulas de dança e uma programação intensa no Galpão da Casa 1!sela Vista 👖

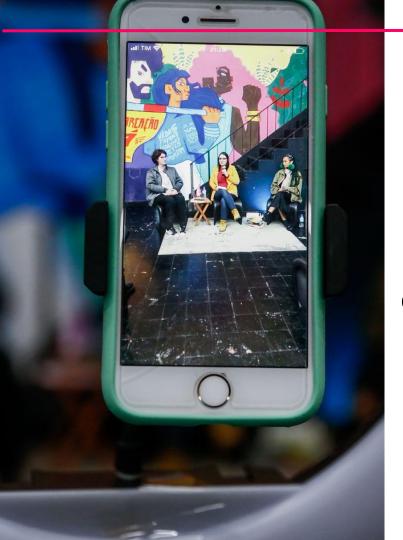






Em 2024, planejamos uma programação ainda maior do que a do ano passado. Com o seu apoio, poderemos botar o bloco na rual Para além do trio elétrico. que pretende sair pelas ruas pelo segundo ano consecutivo, a programação da Parada Preta 2024 também inclui Feira de Produção Independente, Oficinas Artísticas, Bate-papos sobre saúde, Feira de Empregabilidade e outras atividades que vão debater a comunidade LGBTQIAPN+ sob um recorte de raça.





# METAS PARA REALIZAÇÃO

A partir das edições anteriores, estabelecemos metas de arrecadação nos valores de 20, 50, 80 e 120 mil reais.

## **MODALIDADES DE FINANCIAMENTO**

## **REALIZAÇÃO**

**A partir de R\$ 80.000** 

### **PATROCÍNIO**

**A partir de R\$ 50.000** 

#### **APOIO**

**A partir de R\$ 20.000** 



### **CONTRAPARTIDA PARA EMPRESAS**

#### **APOIO**

Logomarca da empresa nos materiais de comunicação, abaixo da chancela APOIO.

#### **PATROCÍNIO**

Logomarca da empresa nos materiais de comunicação, abaixo da chancela PATROCÍNIO.

Formação gratuita sobre o movimento LGBTQIAPN+ e dicas sobre diversidade e inclusão.

### **REALIZAÇÃO**

Logomarca da empresa nos materiais de comunicação, abaixo da chancela APOIO.

Consultoria exclusiva e customizada para os times de diversidade e inclusão da empresa.

## **METAS PARA A REALIZAÇÃO**



#### **META 1**

R\$ 40.000 - 4 Oficinas + Feira de Empregabilidade.

#### **META 2**

R\$ 55.000 - Meta 1 + Feira de Produção Independente.

#### **META 3**

R\$67.000 - Meta 2 + Bate-papos sobre saúde da população negra LGBTQIAPN+.

