



RELATÓRIO ANUAL DE ATUAÇÃO 2025







APRESENTAÇÃO

O **Centro de Acolhida e Cultura Casa 1** é uma organização sem fins lucrativos que atua, desde 2017, na promoção dos direitos das pessoas LGBTQIAPN+ e suas interseccionalidades. Com quase uma década de existência, tornou-se referência, em todo o Brasil, no atendimento, acolhimento e promoção de cultura e arte LGBTQIAPN+.

Este relatório tem como objetivo apresentar, para a sociedade civil, o mercado e o Estado, o trabalho realizado durante 2025, os indicadores de atuação, a locação de recursos e as estratégias de captação.



PRINCIPAIS PILARES DE ATUAÇÃO

Acreditamos que a diminuição das desigualdades está estritamente associada ao acesso a direitos básicos, como cultura, moradia digna, saúde e soberania alimentar.



ACESSO À
CULTURA



MORADIA
DIGNA



SAÚDE



SOBERANIA
ALIMENTAR



DIRETORIA

A Casa 1 é um projeto feito por e para pessoas, e desde sua fundação tem uma gestão coletiva. Ao longo dos anos, em um processo de institucionalização, sem perder sua característica comunitária, ganha uma diretoria tripla, permitindo assim o compartilhamento das responsabilidades legais e administrativas, além de contar com uma pluralidade de pensamentos, saberes e vivências.

Em 2025, até o mês de maio, **Lívia Lourenço Dias**, colaboradora da Casa 1 desde sua abertura, atua como diretora Institucional, **Angelo Castro**, como diretor de Educação e Cultura, e **Fernanda Farias** como diretora da área Psicossocial.

Em junho, a composição da direção se altera com a saída de Lívia, que passa a integrar o Conselho Fiscal da organização e a migração de Angelo para a direção Institucional. Em outubro, **Rodolfo Beltrão**, ex-diretor do Centro Cultural São Paulo (CCSP), assume a direção da área de Educação e Cultura.

No mesmo ano, a direção também convida **Iran Giusti**, associado fundador da organização. Iran, que em 2023 e 2024 atuou somente como consultor da diretoria, assume em novembro o cargo de diretor-presidente.

Aproveitamos o espaço para agradecer novamente à Lívia, que, por oito anos, atuou de forma exemplar na Casa 1 e a quem seremos sempre gratos.



Fernanda Farias

Angelo Castro

Rodolfo Beltrão

Lívia Dias



CARTA DO DIRETOR-PRESIDENTE

Retomar as atividades diárias na Casa 1 é, sem dúvida alguma, um grande desafio, porém, é também um processo extremamente rico e prazeroso. Atuar em um projeto consolidado, com um impacto social tão significativo, mostra como a coletividade é potente.

Aproveito o espaço desta carta para apresentar a missão, a visão e os valores da Casa 1, que foram elaborados coletivamente a partir de vivências e referenciais teóricos, resumindo o porquê da minha admiração e do meu retorno ao projeto.

Nossa missão:

Ser um espaço de acolhimento da população LGBTQIAPN+ e atuar na promoção da dignidade humana e do bem-estar social de todas as pessoas de forma ampla e gratuita, fortalecendo seu acesso aos direitos sociais, de modo a considerar as interseccionalidades, como gênero, raça e classe.

Nossa visão:

Ser referência no atendimento e trabalho social da comunidade LGBTQIAPN+ e no combate à LGBTfobia, e estabelecer a atuação e os modelos de trabalho social efetivos, eficazes, eficientes, transparentes e reaplicáveis para pautar políticas públicas de qualidade.

Nossos valores:

- Diversidade
- Equidade
- Interseccionalidade
- Inovação
- Transparência
- Diálogo

**Atenciosamente,
Iran Giusti**





IMPACTO SOCIAL

O ano de 2025 marca um momento de virada importante na Casa 1, com o início do processo de registro e mapeamento mais efetivo das atividades e dos públicos atendidos, que era uma preocupação antiga da organização, mas, devido aos recursos e à equipe limitada, tinha deficiências.

Em 2025 e 2026, um grupo de profissionais se debruçou nessa frente e, neste relatório, serão apresentados diversos dados, com destaque para os mais de **24.000 atendimentos** realizados diretamente pela Casa 1 em 2025.

BIBLIOTECA COMUNITÁRIA

Somente na Biblioteca Comunitária Caio Fernando Abreu passaram **11.454** pessoas e foram distribuídos **1.494** kits com livros e materiais educativos para crianças e adolescentes do território.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Já o serviço social realizou **2.145** atendimentos e a clínica social **815**, enquanto o núcleo de empregabilidade recebeu **506** pessoas.

No plano de trabalho de 2026, um dos pontos principais é a consolidação das estratégias de coletas de dados, assim como a implementação da **teoria da mudança**, um modelo de planejamento que descreve como e por que uma intervenção ou um trabalho gera impacto social, e ajuda a visualizar os passos necessários para alcançar resultados de curto, médio e longo prazo. Ela é muito usada por empreendedores sociais, governos e negócios de impacto para garantir coerência entre ações, metas e resultados.



ESPAÇOS FÍSICOS

CENTRO DE ACOLHIDA

República compartilhada voltada para jovens LGBTQIAPN+ expulsos de casa, de 18 a 25 anos. São 12 vagas por um período de até quatro meses. Um grupo multidisciplinar de profissionais atua na promoção dos cuidados e autonomia das pessoas acolhidas.



CENTRO CULTURAL

Promoção de atividades culturais e educativas, desenvolvendo uma programação gratuita, inclusiva e de qualidade para diversos públicos, além de contar com formações profissionalizantes e atendimento do serviço social.



CLÍNICA SOCIAL

Atendimentos psicoterápicos e psiquiátricos, com perspectivas humanizadas e foco na promoção de saúde mental da comunidade LGBTQIAPN+, sobretudo de pessoas trans e grupos em situação de vulnerabilidade.





ESPAÇOS FÍSICOS

BIBLIOTECA COMUNITÁRIA

Mais de 3.500 obras para empréstimo e consulta, entre livros, DVDs, CDs, revistas e mangás, focados na temática LGBTQIAPN+. Realização de trabalho de formação de leitores com as crianças do Bixiga, bairro onde estamos localizados.



COZINHA COMUNITÁRIA

Formações e conscientização sobre soberania alimentar e letramento LGBTQIAPN+. Produção de marmitas distribuídas para população vulnerável e oficinas que promovem a autonomia no preparo das refeições.



SALÃO BABADEIRA

Salão Escola na área da beleza. Com o apoio de patrocinadores, realizamos cursos profissionalizantes de maquiagem e auxiliar de cabeleireiro para pessoas trans, travestis e não binárias, além de oficinas de automaquiagem e voluntariado de corte de cabelo.





CORPO TÉCNICO

Começamos 2025 com **16 pessoas contratadas**. Com a crise enfrentada e superada no final do ano, mantivemos **apenas 10**, na expectativa de retomar as contratações com a melhora do cenário.

Em contrapartida, o número de pessoas voluntárias cresce de forma significativa após o anúncio de um possível fechamento. Encerramos o ano com **274 pessoas voluntárias**, atuando principalmente na Biblioteca Comunitária Caio Fernando Abreu, no Centro Cultural e na Clínica Social.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Com uma gestão compartilhada, cada diretoria é responsável por uma frente de atuação institucional, permitindo assim uma atuação técnica, sem deixar de lado as interseccionalidades de atuação e construção constante de projetos multidisciplinares.



Institucional
Parcerias e Captação
Administrativo e Financeiro
RH e Jurídico
Comunicação
Manutenção



Educação e Cultura
Cursos Profissionalizantes
Programação Aberta
Educativo
Biblioteca
Cozinha Comunitária



Psicossocial
Acolhida
Serviço Social
Clínica Social
Empregabilidade



PÚBLICO ATENDIDO

A atuação primária da Casa 1 é o atendimento da população LGBTQIAPN+, porém, é impossível não considerar os atravessamentos de gênero, raça e classe, assim como o contexto territorial, no qual estamos inseridos.

Por isso, nossa atuação tem se tornado mais ampla no atendimento de pessoas em situação de rua e vulnerabilidade social, sempre priorizando a comunidade LGBTQIAPN+, mas sem deixar atender, na medida do possível, o público em geral.

CENTRO DE ACOLHIDA

- Jovens de 18 a 25 anos
- Pessoas expulsas de casa por orientação afetivo-sexual e/ou identidade de gênero
- Sem questões severas de saúde mental e drogadicção

EDUCAÇÃO E CULTURA E PSICOSSOCIAL

- Pessoas moradoras do Centro de Acolhida
- Pessoas moradoras do território
- Público LGBTQIAPN+ em geral
- Pessoas em situação de vulnerabilidade
- Outras pessoas interessadas



2025

Primeira programação aberta do ano, o encontro do Pomar, Clube de Literatura da Biblioteca Caio Fernando Abreu, promoveu a leitura do HQ **Heartstopper**, dias após a posse do presidente estadunidense **Donald Trump**.

De um lado, uma publicação que fala sobre afeto, aceitação e amor; do outro, um líder político que reproduz discursos de ódio e modifica uma estrutura frágil de apoio à comunidade LGBTQIAPN+ em todo o mundo.

Segundo um levantamento da **PEN América**, organização sem fins lucrativos com sede em Nova York, que se dedica a proteger a liberdade de expressão, defender pessoas escritoras e combater a censura nos Estados Unidos, mais de 10.000 títulos foram proibidos em bibliotecas e escolas no país entre 2023 e 2024. A série **Heartstopper** foi uma das produções censuradas, em especial na Flórida, no Oregon e no Mississippi.

IMPACTO DIRETO

Já no 1º trimestre de 2025, **dois aportes internacionais deixam de ocorrer** em razão das medidas impostas pela gestão Trump.

Empresas de tecnologia, até então as principais responsáveis por promover debates de diversidade no ambiente corporativo, eliminaram suas políticas de inclusão.

Grupos de afinidade dentro das organizações resistiram, mas o relacionamento se tornou cada vez mais difícil, chegando até a interferências de departamentos jurídicos.

Ações com marcas, responsáveis por quase 30% dos nossos recursos em 2024, **não chegaram a 15%** em 2025.



RESISTÊNCIA CRIATIVA

Diante desse cenário, iniciamos internamente um processo de reuniões coletivas para a **adaptação do planejamento anual**, com foco no que nos move: as **pessoas**. Assim, criamos três pilares que, embora profundamente relacionados, precisavam de direcionamentos específicos:

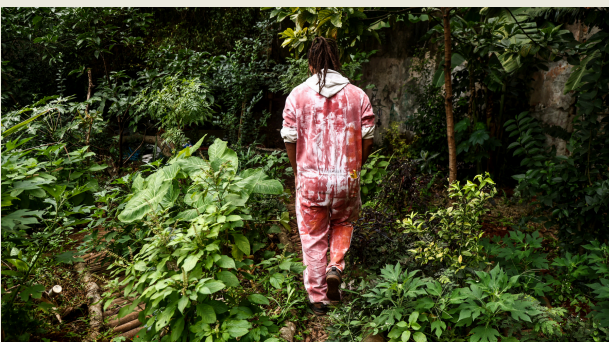
1. Público
2. Território
3. Comunidade LGBTQIAPN+

A partir disso, realizamos encontros de criação coletiva sobre a Biblioteca Comunitária, Cozinha Comunitária e Clínica Social, além de formações sobre **antipunitivismo** e **pedagogias da travestilidade**.



Público

Discussões coletivas e desenvolvimento de estratégias com foco no mapeamento de demandas de públicos recorrentes, que levou à criação de projetos de promoção de saúde mental e acesso a direitos.



Território

Ampliação de ações de relação com outras organizações e instituições que atuam no território da Casa 1, assim como produção de conteúdo para a contextualização do público sobre as lutas nas quais a Casa 1 está inserida.



Comunidade LGBTQIAPN+

Com uma atuação de base ampla e atendimento universalizado, entendemos a importância de priorização nos atendimentos de pessoas da comunidade, assim como o fomento de iniciativas de luta por direitos.



POSSÍVEL FECHAMENTO E SUPERAÇÃO

A grosso modo, podemos dividir o ano de 2025 em três blocos: o primeiro, composto pelo **primeiro trimestre**, quando tivemos uma amostra das dificuldades que enfrentaríamos ao longo dos meses seguintes com a eleição de Trump e a extinção das políticas de diversidade nas empresas.

A segunda etapa, entre os meses de **abril e julho**, foi de muito trabalho e desenvolvimento de estratégias. Com o recuo das marcas e empresas e a queda na doação de pessoas físicas, ampliamos os processos de escrita de projetos, editais, fomentos e investimento no programa Nota Fiscal Paulista, assim como as articulações parlamentares para o recebimento de emendas. Além disso, ampliamos a divulgação da situação financeira delicada da organização, que, desde março, teve que usar recursos do fundo emergencial para cobrir as despesas de forma recorrente.

Diante da morosidade do estado e da inércia de boa parte da sociedade civil, que, ao nosso ver, ficou saturada das doações demandadas na pandemia, nos vimos forçados, em **novembro**, a **anunciar o encerramento das atividades**, assim como o desligamento de parte da equipe contratada.

Chegamos assim à terceira etapa, na qual, graças ao trabalho consolidado da Casa 1 e à **mobilização da sociedade civil**, conseguimos arrecadar os recursos necessários para manter o projeto, além de termos uma sinalização positiva na entrada de recursos oriundos de editais e emendas parlamentares no início de 2026.





RECONHECIMENTO

Paralelamente aos desafios de arrecadação de recursos, seguimos firmes nas nossas frentes de atuação e tivemos nosso trabalho reconhecido, com destaque para o recebimento das seguintes honrarias:



Prêmio Betinho de Democracia e Cidadania

A honraria da Câmara dos Vereadores da Cidade de São Paulo reconhece pessoas físicas e organizações da sociedade civil sem fins lucrativos que desenvolvem iniciativas de enfrentamento da fome, exclusão, miséria e violência.



Prêmio Janaína Lima

Organizado pela Frente Parlamentar em Defesa dos Direitos da População LGBTI+ da Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) e liderada pelo deputado estadual Guilherme Cortez (PSOL), o prêmio reconhece ativistas e organizações que lutam em prol da defesa da comunidade LGBTQIAPN+ no estado de São Paulo.





RECONHECIMENTO



Homenagem Alesp

Recebida durante a cerimônia de Tributo aos Movimentos Sociais de resposta ao HIV e AIDS e da Cultura Ballroom de São Paulo, em alusão ao Dezembro Vermelho, de luta contra a AIDS. O evento aconteceu na Alesp e o prêmio foi recebido das mãos da codeputada Carolina Iara (PSOL).



Prêmio Melhores ONGs 2025

Organizado pela Certificadora Social, desde 2017, o Prêmio Melhores ONGs reconhece o trabalho de instituições não governamentais no Brasil.

Além de eleita uma das 100 melhores ONGs do país, entre 481 inscritas, a Casa 1 ainda recebeu uma menção honrosa por seu trabalho.

A Casa 1 ainda é a primeira e, infelizmente, até a publicação deste relatório, a única organização LGBTQIAPN+ a receber o prêmio.





ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

PRODUTOS SOCIAIS E LOJINHA

Mesmo com o recuo de marcas e empresas, a área de parcerias segue atuando por meio da oferta dos **produtos sociais da Casa 1**, composta por oficinas, workshops, letramento, aplicação de jogos pedagógicos e outros serviços criados por nós para o financiamento das atividades.

Todos os produtos sociais são ofertados por profissionais já atuantes no projeto, dividindo-se entre o trabalho de base e o atendimento de empresas, o que é uma realidade no terceiro setor, em que as pessoas se desdobram em múltiplas tarefas para a sobrevivência do projeto.

Em 2025, praticamente todos os projetos sociais foram contratados por áreas específicas das empresas, em geral, grupos de afinidade que conseguiram manter sua atuação.

Foram realizadas cerca de **150 atividades** com setor privado, consulados e universidades, entre outras instituições. Delas, **90 não foram remuneradas**: voluntariado, mutirões de cadastro de notas fiscais, eventos em empresas e organizações e visitas no nosso espaço.

Cerca de **60 atividades contaram com remuneração**: letramentos, oficinas de culinária, drag bingo e mediações do jogo *Close Certo*, entre outras.

LOJINHA CASA 1

Além dos produtos sociais, passamos a comercializar itens produzidos pela Casa 1, desde publicações da Editora Mostra até itens produzidos na Cozinha Comunitária e nos Ateliês Abertos, passando por artes impressas doadas por artistas parceiros.



Cozinha Comunitária:
cookies, biscoitos e pão de mel, entre outros



Ateliê Aberto:
carteiras, porta-cartão e chaveiros, entre outros



Editora Mostra:
publicações, jogo *Close Certo* e livro de colorir



Arte Impressa:
mais de 30 artistas doaram obras para serem vendidas



ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

EVENTOS E PARCERIA

Ampliamos a nossa participação em eventos e levamos a lojinha para locais como **Poc Con**, **Festival El Cabriton**, **Feira Ofício e Feira Mico**, entre outros, além das vendas durante os eventos da Casa 1.

Esse processo de participação em atividades externas também permite que um novo público conheça e acesse os serviços ofertados gratuitamente pela Casa 1 e também é uma estratégia de captação de pessoas voluntárias.



PARCERIA

Realizamos ainda o lançamento do jogo **Close Certo** na **Banca Stardust**, que se tornou um ponto de venda tanto presencial quanto e-commerce.





ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

CASE FLYING HORSE E PARCERIAS

Entre as poucas marcas que fizeram ações de patrocínio com a Casa 1, está o energético **Flying Horse**, que, em todo o ano de 2025, financiou uma programação com foco em cultura drag: as rodas de conversa **Balaio de Drag**, oficinas de **maquiagem drag**, aulas de libras com uma professora drag queen, a iniciativa **Entre Libras e Pinceis** e duas edições do **Drag Bingo**, além do financiamento do **Ateliê Aberto de Costura** e do **Curso Continuação de Libras**, uma edição da festa de K-Pop **A-Party** e uma edição especial da feira de quadrinistas **PocCon** apenas com expositoras mulheres lésbicas, bissexuais e pansexuais na IV Semana da Visibilidade Lésbica.

A Casa 1 foi ainda consultora remunerada de comunicação na campanha **Liberte seu Brilho**, que trouxe uma série especial de embalagens nas cores das bandeiras do movimento LGBTQIAPN+.

No total, **841 pessoas participaram** das atividades presencialmente, sem contar o público impactado pelo conteúdo produzido para as redes sociais.



PARCERIAS

Apresentamos algumas marcas, empresas e organizações que fizeram parcerias com a Casa 1 em 2025, em especial no campo de empregabilidade.





ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

SEBO E BRECHÓ

Como parte da campanha de arrecadação do último bimestre de 2025, abrimos o Sebo Cassandra Rios e um brechó em dois espaços previamente utilizados como estoque. A iniciativa bem sucedida, ao que tudo indica, deve ser continuada no ano de 2026.

Os itens vendidos são doações recebidas pela Casa 1 e passam por uma triagem que prioriza a distribuição gratuita para o público atendido.

SEBO CASSANDRA RIOS

Além de uma frente de recursos, o sebo tem como função o fomento e acesso à leitura. Todos os livros são vendidos por valores entre R\$ 5 e R\$ 25. Eles foram doados para a Casa 1 e passaram pela triagem, na qual a prioridade é o acervo da Caio Fernando Abreu, a biblioteca comunitária da Casa 1.



BRECHÓ

Assim como o sebo, o brechó funciona como uma estratégia de captação de recursos sem deixar de lado o acesso. As peças e os objetos são vendidos por, no máximo, R\$ 50, sendo a maioria dos itens de até R\$ 30.



ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

PROGRAMA NOTA FISCAL PAULISTA

O **programa Nota Fiscal Paulista** é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que visa estimular a cidadania fiscal, combater a sonegação de impostos e devolver aos consumidores parte do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) recolhido pelos estabelecimentos.

A Casa 1 passa a integrar o programa em março de 2024 e, nesse período, opera em uma “fase de testes”, compreendendo seu funcionamento e desenhando as melhores estratégias.

Em fevereiro de 2025, com o aumento dos recursos gerados pelo programa, houve a primeira contratação de uma pessoa dedicada exclusivamente para sua gestão. Posteriormente, mais três pessoas são contratadas para integrar a equipe, permitindo assim que chegássemos a uma arrecadação de **R\$ 222.162,80*** durante o ano.

Em 2025, a Casa 1 conseguiu estabelecer uma parceria com **232 estabelecimentos**, que contam com urnas para a coleta de notas fiscais doadas. Elas são lançadas manualmente no sistema do programa por uma **equipe voluntária**. No total, durante as ações de voluntariado, **378.536 notas foram lançadas**.

O programa conta ainda com uma modalidade de **doação automática**, em que pessoas físicas e jurídicas podem cadastrar seus respectivos CPF e CNPJ, e a doação é direcionada diretamente para a Casa 1. Graças às estratégias de comunicação, contamos, até o final de 2025, com **894 pessoas doadoras automáticas**.

*Depósitos em conta até 8/1/26: ainda falta receber valores de setembro a dezembro de 2025.

**Até 8/1/26.



FINANCIAMENTO

RECURSOS

Os **produtos sociais**, compostos por oficinas, workshops, letramento, aplicação de jogos pedagógicos e serviços oferecidos para empresas e organizações são responsáveis por **15%** da nossa arrecadação. A lojinha e o brechó, a participação de eventos (**menos de 1%**), o programa **Nota Fiscal Paulista (7%)**, a **doação direta de empresas (13%)** também se destacam, junto com outras duas outras frentes de entrada de recursos:

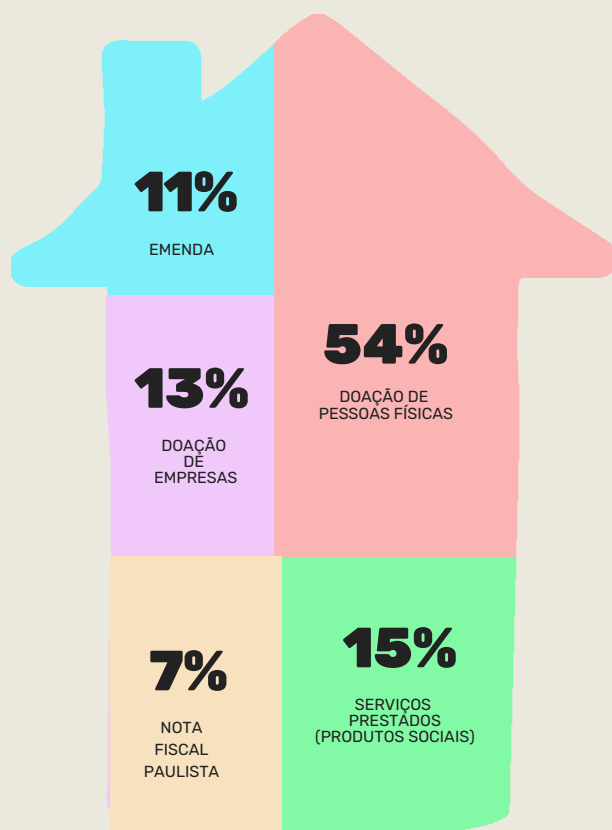
Emendas parlamentares

Pela primeira vez, em oito anos de atuação, a Casa 1 conseguiu receber uma emenda parlamentar depois de quatro tentativas nas quais as casas parlamentares barraram a destinação de recursos devido à temática LGBTQIAPN+.

O recurso foi destinado pela Deputada Federal **Erika Hilton**. Trata-se da emenda parlamentar 43680008, via **Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania (81000)**, no programa Promoção e Defesa dos Direitos das pessoas LGBTQIA+ (8100020250001), com ação orçamentária 5812 21G2 e montante de R\$ 350.000.

Doação de pessoas físicas

A maior parte da nossa arrecadação é a doação de pessoas físicas, que é feita por meio do **financiamento coletivo recorrente** via plataformas **Benfeitoria** e **PayPal**, assim como a doação via **Pix**. Elas somam 52% dos recursos, reforçando a característica coletiva e comunitária do projeto.



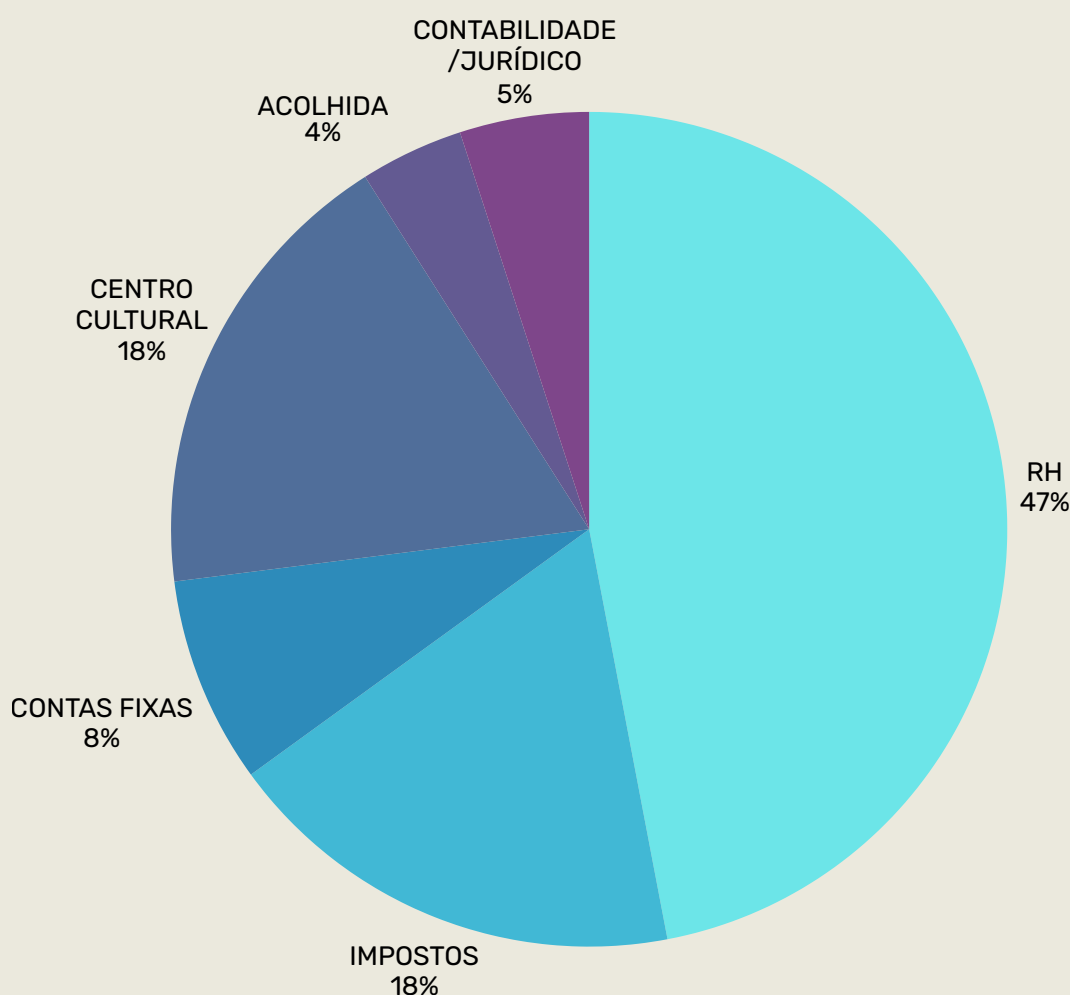


FINANCIAMENTO

RECURSOS

A Casa 1 tem a maior parte de suas verbas destinadas a duas grandes frentes: o **pagamento da equipe** e a **manutenção dos espaços**.

A partir delas, somadas aos **insumos** para as atividades, torna-se possível a quantidade de serviços oferecidos ao público de modo gratuito.



Ainda que a Casa 1 tenha imunidade tributária para alguns impostos, há ainda uma grande carga de **despesas burocráticas**, a fim de que seja possível a sobrevivência do projeto e a qualificação das parcerias públicas e privadas.

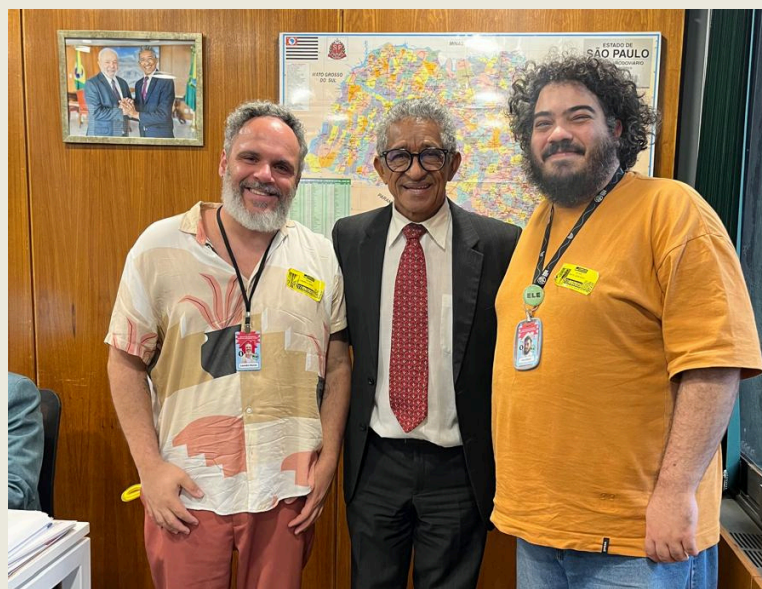


ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

Com o cenário de recuo de empresas e a notícia de que o prefeito Ricardo Nunes e o governador Tarcísio de Freitas passaram a bloquear emendas parlamentares de partidos de oposição – em geral, mandatos progressistas que apoiam projetos de diversidade como a Casa 1 –, entendemos que reforçar as relações com a esfera federal é uma estratégia, por isso, programamos uma série de idas à Brasília para a articulação de emendas parlamentares e parcerias.

PARLAMENTARES

- Mais de 20 encontros com parlamentares e 32 ofícios com a solicitação de emendas parlamentares.
- Encontros com membros do Executivo: **Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania** (Secretaria dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+); **Ministério das Mulheres**; e **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome**.



EVENTOS

- **4ª Conferência Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+.**
- Lançamento da **Plataforma de Respeito**, da Aliança Nacional LGBTI+.
- Solenidade de Comemoração dos **20 Anos do Sistema Único de Assistência Social (SUAS).**
- Seminário Internacional **Culturas Tradicionais e Justiça Climática.**
- Encontro da Comissão de **Defesa dos Direitos das Mulheres.**
- Audiência Pública sobre **Impactos da Violência do Estado nas Comunidades Periféricas.**



ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

DESTAQUES

Com centenas de reuniões de articulação em diversas frentes de atuação, assim como vários processos internos, optamos por apresentar dois destaques importantes do processo institucional.



Parque do Rio Bixiga

Com uma luta iniciada por Zé Celso e pelo Teatro Oficina por meio século, somada pela Casa 1 desde 2017, a criação do Parque do Bixiga foi finalmente aprovada pelo poder público em julho de 2024. Em 2025, produzimos muito conteúdo sobre o tema, promovemos visitas e programações na horta do parque, participamos dos encontros com o conselho gestor e seguimos juntos para que o projeto finalmente saia do papel. O parque é um respiro para a cidade de São Paulo e para o território onde a Casa 1 está inserida.

Due diligence

Na busca constante de aprimorar a estruturação do nosso trabalho e ampliar a transparência, iniciamos uma cuidadosa revisão de processos e criação de rotinas e fluxos internos. Foram elaborados documentos técnicos que consolidam as políticas de recursos humanos, atendimento, moradia e óbito, entre outras, formalizando procedimentos e compartilhando informações.



ATUAÇÃO INSTITUCIONAL **COMUNICAÇÃO**

Uma das áreas mais importantes da Casa 1, a comunicação tem papel fundamental tanto na divulgação do trabalho para quem precisa quanto na captação de recursos. Com um volume de produção extenso e uma equipe reduzida, a prioridade sempre foi o atendimento do público online, assim como a produção de conteúdo de qualidade, o que gerou uma deficiência histórica no campo de produção de dados.

Para 2026, o objetivo da área é trabalhar na produção de dados e nos registros de estratégias. Para este relatório, optamos por apresentar algumas informações basais de três redes prioritárias: Instagram, Facebook e LinkedIn.

REDES SOCIAIS

A Casa 1 atua de forma orgânica nas redes sociais, sem impulsionamentos e mídias pagas.



Com 139.000 seguidores (37.400 novos em 2025), conquistamos 12,9 milhões de visualizações totais (1,3 milhões nos stories), 361.900 interações e alcance de 3,1 milhões de pessoas.



A rede conta com 74.858 seguidores (413 novos). No total, recebemos 322.600 visualizações do conteúdo de nossa página e 8.400 publicações.



São 3.978 usuários na rede (1.000 novos), que geraram 71.939 impressões nas nossas publicações.



SERVIÇOS

Neste eixo do relatório, vamos apresentar o trabalho da área Psicossocial, composta de **Serviço Social, Clínica Social, Empregabilidade**, além do **atendimento jurídico** para o público.

No total, foram **2.145** atendimentos de serviço social, **815** atendimentos da Clínica Social (plantão de escuta, psicoterapia, psiquiatria e atendimentos médicos), **506** pessoas atendidas na frente de empregabilidade e **32** pessoas acolhidas.

CLÍNICA SOCIAL

AMPLIAÇÃO

A atuação da Clínica Social foi ampliada e fortalecida com mais ações para o público e o desenvolvimento de ações internas. O financiamento da **Born This Way Foundation**, iniciado em 2024, foi fundamental para a continuidade das atividades. A fundação é mantida pela cantora estadunidense Lady Gaga.

- **Aumento da quantidade de profissionais** voluntárias, com mais acompanhamento dos trabalhos e formação de **grupos de estudo**.
- Contratação de pessoa para a **coordenação da clínica**, desenvolvendo e acompanhando as atividades.
- **Ampliação** da agenda do **plantão de escuta** e dos horários de **psicoterapia continuada e psiquiatria**.
- **Retomada das atividades coletivas**, articulando saúde mental com cultura e educação.
- Articulação com a República de Acolhida, com foco em atividades para pessoas moradoras.
- Reorganização e **atualização de fluxos** e documentos internos.



EMPREGABILIDADE

- **30 plantões semanais de empregabilidade:** aprimoramento profissional, orientação e divulgação de vagas.
- **100 atendimentos.**
- **Duas feiras de empregabilidade** para a população trans, travesti e não binária: recrutamento, formação, orientação, atividades práticas e networking, que contaram com **156 participantes e 24 empresas**, como Colgate, C&A, Amil, Fleury, Manpower, ADP e outras instituições de diferentes segmentos.

Em 2025, a novidade foi a organização de **16 workshops** de empregabilidade com simulação de entrevistas, dicas, vivências práticas com empresas e lideranças e outras atividades. Ao longo do ano, essa programação contou com 250 participações.

No total, **506 pessoas foram impactadas** pela área de Empregabilidade da Casa 1.

PLANTÃO JURÍDICO

Em 2025, continuamos e consolidamos uma importante atividade de atendimento: o plantão de orientação jurídica, de forma gratuita, promovido pelo nosso escritório de advocacia parceiro **Cescon Barrieu**. Os plantões ocorreram às quartas-feiras, com advogados disponíveis para orientações e encaminhamentos.

No total, foram realizados 24 atendimentos.

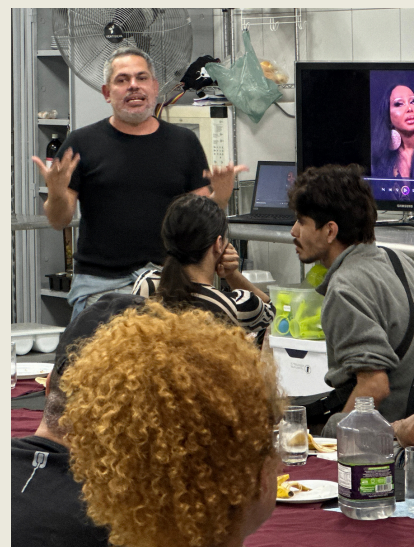


DIREITO NOSSO

Em fevereiro, retomamos o **Direito Nosso**, encontro mensal com as pessoas atendidas pelo Serviço Social da Casa 1, a fim de estimular formação política, trocas de saberes e socialização, além de fomentar a participação desse público em nossas atividades socioeducativas e culturais.

310 participantes estiveram presentes em **10 encontros** com os temas:

- 06/02 - Direito ao Acesso ao Esporte - com Kyem Ferreiro
- 20/03 - Direito à Empregabilidade - com equipe Casa 1
- 17/04 - Direito ao Autocuidado - com equipe Casa 1
- 15/05 - Direito à Saúde Mental, Arte e Corpo - com @ocorrecoletivo
- 18/06 - Direito às Infâncias LGBTQIAPN+ - com Marcela Bosa
- 21/08 - Direito à Nutrição - com Marina Moraes
- 18/09 - Direito à Memória LGBTQIAPN+ - com Marcos Tolentino
- 30/10 - Direito à Saúde Íntima - com Felipe Alexandre Fogaça Ferreira
- 27/11 - Direito à Cidade - com Lívia Loureiro
- 18/12 - Direito ao Fervo + Drag Bingo - com Paola Di Verona, Mahina Starlight e Dmitry







EDUCAÇÃO E CULTURA

O **Galpão Casa 1**, espaço que concentra boa parte das ações socioeducativas do projeto, tem como foco a oferta de uma **programação gratuita, inclusiva e de qualidade** para seus diversos públicos, além de contar com salas para atividades profissionalizantes e atendimentos do serviço social.

Já a **Biblioteca Comunitária Caio Fernando Abreu** conta com uma coleção de 3.772 títulos, entre livros, DVDs e quadrinhos. Nossa política de desenvolvimento da coleção visa dar espaço e voz para literaturas representativas, discursos que tensionem em seus contextos sociais, históricos, políticos e econômicos as questões identitárias, como dos grupos LGBTQIAPN+, feminista, negro, indígena e amarelo.

De modo geral, a área de Educação e Cultura contou com a participação de **5.679** pessoas em oficinas fixas e atividades pontuais. **11.415** pessoas passaram pela Biblioteca Comunitária e foram distribuídos **1.494** kits de leitura para crianças e adolescentes do território.





EDUCAÇÃO E CULTURA

CHAMADA ABERTA

Com o objetivo de tornar o Centro Cultural cada vez mais plural e colaborativo, a Casa 1 realiza o edital **Chamada Aberta**, convidando pessoas educadoras e oficinas para construir uma programação fixa, de forma voluntária, sem remuneração. Todas as atividades são gratuitas e abertas ao público, com foco na população LGBTQIAPN+.

A Chamada Aberta abrange múltiplas linguagens, que, a partir das propostas, são divididas em: **artes e manualidade, teóricas e outras**, com um total de **1.743 pessoas participantes** em mais de 27 atividades ao longo do ano.

ARTES E MANUALIDADE

- Ateliê Aberto de Costura - 418 participantes
- Crochê - 233 participantes
- Teatro - 135 participantes
- Bordado - 6 participantes
- Bordado em Pedraria - 6 participantes
- Experimentações de Modelo Vivo - 72 participantes
- Desenho e Pintura - 17 participantes
- Fotografia Básica - 38 participantes
- Saídas Fotográficas - 19 participantes
- Escrita e Memória - 27 participantes
- Palavra Pintada em Tecido - 9 participantes
- Colagem - 20 participantes
- Desenho - 11 participantes
- Poesia Dissidente - 23 participantes
- Poesia - 6 participantes
- Zine - 23 participantes



PRÁTICAS CORPORAIS

- Yoga - 139 participantes
- Muay Thai - 14 participantes
- Poses e Voguing - 23 participantes



TEÓRICAS

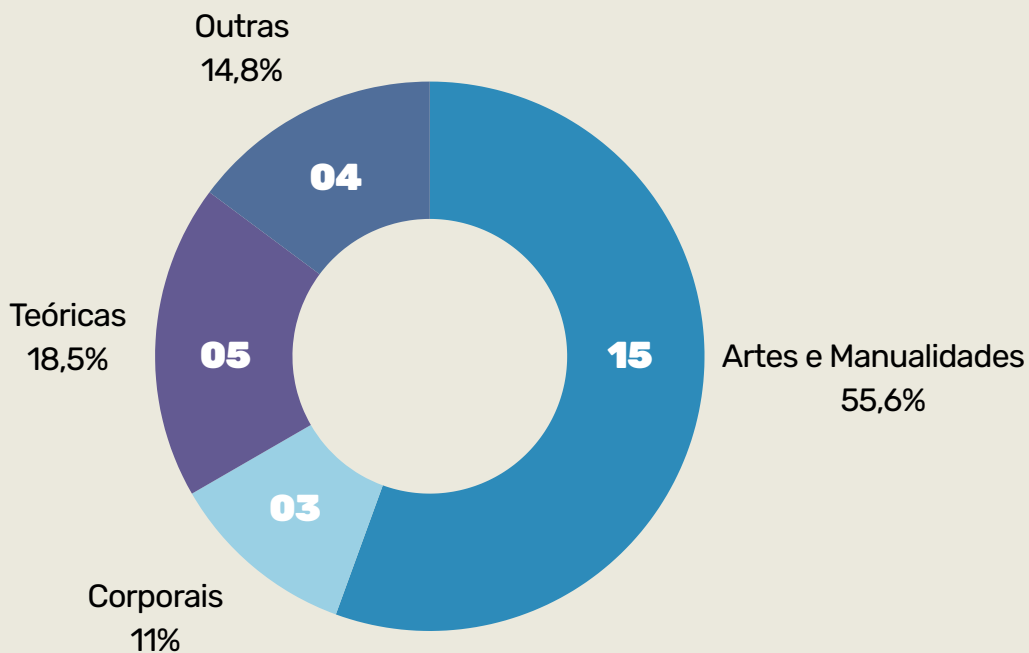
Mitologia e História Grega - 57 participantes
Astronomia - 4 participantes
Transculturalidade: Pesquisa e Registro - 26 participantes
Espanhol - 14 participantes



OUTRAS

Jantar de Boca Aberta - 24 participantes
Libras - 139 participantes
Laboratório de Informática - 226 participantes
Programação - 14 participantes

ATIVIDADES POR ÁREA





EDUCAÇÃO E CULTURA

SEMANA DA VISIBILIDADE TRANS

Com o tema **Nas Tramas do Corpo**, organizamos, por meio de doações de pessoas físicas, a **VIII Semana da Visibilidade Trans**, sendo a atividade mais longeva da programação da Casa 1, com o **público de 265 pessoas**.

“Propus que a ideia do corpo fosse central neste ano, visto que o corpo não se reduz à biologia, mas é sobretudo moldado e atravessado por questões políticas, sociais e culturais. O corpo está sempre em disputa. Falar sobre o corpo é falar sobre identidade, autonomia, pertencimento e cidadania.”

Jonas Maria, curador da VIII Semana da Visibilidade Trans



Programação

- 02/02 – Show de Abertura com Catto
- 03/02 – Mesa “Corpos fora da curva: transexualidade e interseccionalidade”
- 04/02 – Oficina de Cozinha e Café Literário “O Corpo Trans no Quadrinho Nacional”
- 06/02 – Mesa “Corpo Maromba: Conversas sobre Disforias e Padrões de Beleza”
- 08/02 – Feira de Pequenos Produtores com JAM da House of Zion





EDUCAÇÃO E CULTURA

SEMANA DA VISIBILIDADE LÉSBICA

Realizada desde 2022, a Semana de Visibilidade Lésbica coloca holofotes nos talentos, na cultura e na militância dessa população, reconhecendo seu histórico de luta por inclusão e direitos, com o público de **543 pessoas**.



Programação

- 29/08 - Speed Date + DJs Agrada Gregos
- 30/08 - Pocket Poc Con
- 30/08 - Roda de Conversa sobre Livro "Eu sou uma lésbica" + documentário "A Safo de Perdizes" - Mediação Clube Lesbos
- 01/09 - Oficina de Pochete
- 02/09 - Prática de Yoga para Mulheres Lésbicas e Bis
- 02/09 - Oficina de Churrasco
- 04/09 - Oficina de Elétrica Básica
- 05/09 - Oficina de Stickers e Lambes - Cola Aqui
- 05/09 - Pocket Show Mahmmundi + DJ Beatriz Belo
- 06/09 - Exibição do Filme "Obsessão"
- 06/09 - Ação Cola Aqui





EDUCAÇÃO E CULTURA

BABADEIRA

Babadeira é um programa de ensino técnico da área da beleza, com cursos profissionalizantes e oficinas para pessoas LGBTQIAPN+, com foco na população trans. O objetivo é acolher, formar, profissionalizar e oferecer suporte e o incentivo à autonomia.

MAQUIAGEM

- 72 pessoas participantes das oficinas de automaquagem
- 14 pessoas participantes das oficinas de maquiagem criativa de carnaval
- 23 pessoas participante nas oficinas de maquiagem drag

CABELO

- 10 pessoas formadas no curso de auxiliar de cabeleireiro
- 40 participantes nas ações de corte de cabelo





EDUCAÇÃO E CULTURA

EXIBIÇÕES AUDIOVISUAIS



Outra atuação importante de retomada no Centro Cultural foi a exibição de produções audiovisuais, como o **CineMona**, o cineclube da Casa 1 que traz, além da exibição, pessoas participantes dessas produções para um bate-papo com o público.

Um dos destaques foi a exibição exclusiva do episódio-piloto da série **Máscaras de Oxigênio Não Cairão Automaticamente**, realizada em parceria com a HBO e com a presença de Johnny Massaro, Bruna Linzmeyer, Ícaro Silva, Kika Sena, Marcelo Gomes e equipe, no dia 19 de agosto, contando com a participação de 70 pessoas, além do curta **Beer! Beer!** e a presença do cineasta chinês Popo Fan.

No total foram **oito exposições**, somando **210 pessoas**.

OUTRAS EXIBIÇÕES

O Melhor Amigo
13 Sentimentos
Vânia e Valéria
Entre Fendas
Carmilla
12 Horas





EDUCAÇÃO E CULTURA

VIRADA CASA 1

Com a queda de arrecadação no Mês do Orgulho e uma certa desmobilização da comunidade LGBTQIAPN+ em relação aos projetos que atendem a própria comunidade, realizamos pela primeira vez a **Virada Casa 1** em julho. Foram mais de 20 atividades gratuitas em 24h de programação, com shows de **Johnny Hooker** e **Urias**, com um público de **900 pessoas**.



Programação Completa:

Johnny Hooker – Voz e Violão

Urias – Pocket Show

Oficina de Caldos

Rodada de Jogos de Tabuleiro

Oficina de Colagem com Kimura

Exibição de *Baby*

Exibição de *Filhas do Fogo*

Exibição de *Suk Suk*

Oficina de Panificação com Café da Manhã

Yoga

Yoga de Base Africana

Visita a Horta do Parque do Bixiga

Oficina de Criação de Bottons, com Jéssica Groke

Pinturas para Histórias em Quadrinhos, com Taliana

Oficina de Diálogo para a Libertação, com Débora Baldin

Sofias, a Inovação no Silêncio, com Cristina Stevanin

Feitura do Almoço Coletivo

Oficina de Fanzine, com Ravi

Leitura Coletiva, com Amara Moira

Como Ler seu Mapa Astral, com Rafa Brunelli

Gi Batalha, com Sé

Encerramento, com Pagode da Preta





EDUCAÇÃO E CULTURA

CLOSE CERTO



O ano também ficou marcado pelo lançamento do **Close Certo**, jogo de cartas de linha do tempo com fatos sobre a comunidades LGBTQIAPN+ no Brasil e uma ferramenta de entretenimento e pedagógica financiada pela Casa 1 e pelo Consulado da Irlanda, com tiragem inicial de 200 unidades, que já estão esgotadas.

O lançamento aconteceu na Banca Stardust e foi aplicado com uma equipe de mediação da Casa 1 em diversas ocasiões, como no **Direito Nosso**, programação com foco na população em situação de rua, e no encontro da **Rede de Acessos**, grupo aberto destinado a profissionais que atuam em equipamentos culturais, organizado pelo Museu da Cidade de São Paulo e por empresas como Salesforce e Mauricio de Souza Produções.





EDUCAÇÃO E CULTURA

BIBLIOTECA CAIO FERNANDO ABREU

A Biblioteca Comunitária Caio Fernando Abreu, da Casa 1, encerrou o ano com mais de 3.500 títulos representativos em seu acervo, integrando a Rede LiteraSampa e a Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias (RNBC).

No total, distribuímos 1.494 kits literários para crianças e adolescentes do bairro, cadastramos **322 novos usuários** para empréstimos de livros, somando **719 usuários**, um **aumento de 81%** em relação ao ano anterior.

Além disso, fizemos cinco sessões de filmes no **Cinema na Caio**, no qual exibimos filmes do acervo e, ao fim, entregamos uma lista de títulos de livros relacionados ao tema das produções audiovisuais. Além disso, tivemos 10 encontros do clube de leitura que discutiram os seguintes títulos:



25/01 - Heartstopper: Minha Pessoa Favorita (vol. 2)

29/03 - A Cor Púrpura

26/04 - A Palavra que Resta

31/05 - Amanhã Tardará

28/06 - Santo de Casa

26/07 - O Averso da Pele

30/08 - Eu Sou uma Lésbica, com Clube Lesbos

27/09 - O Retrato de Dorian Gray

25/10 - LGBTerror

29/11 - Eu, Minha Crush e Minha Irmã, com Bia Crespo



Os livros são distribuídos a quem frequenta o clube por meio de parceria com editoras, como a Companhia das Letras. Também são realizados encontros com pessoas autoras, quando possível.



O QUE ESTÁ POR VIR

Se, por um lado, o desafiador ano de 2025 foi extremamente desgastante, por outro, nos fortaleceu – e não falamos isso de maneira superficial. Com o anúncio de fechamento, percebemos que nossa comunidade ainda é capaz de se mobilizar e se ajudar mutuamente, ampliamos nossa relação com outros projetos, assim como com nossa rede de pessoas voluntárias, melhoramos nossas estratégias de captação e traçamos metas importantes para o trabalho.

Alguns dos destaques do que foi planejado para o ano de 2026:

- Planejamento bianual 2026-2027
- Implementação de Conselho Consultivo e Conselho Fiscal
- Auditoria externa independente
- Investimento no programa Nota Fiscal Paulista
- Novas certificações
- Ampliação de equipe contratada e voluntária
- Ampliação de atendimento e de todas as áreas do projeto

Cabe destacar ainda que prevemos que 2026 será também um ano complexo em função das **eleições**, que, nos tempos atuais, significa grande polarização e ataques à comunidade LGBTQIAPN+, em especial à população trans. Também esperamos uma reorganização no calendário em relação ao financiamento público e à **Copa do Mundo de Futebol Masculino**, que modifica os hábitos do público, assim como a locação de recursos por parte de marcas e empresas.

Porém, seguimos lutando e trabalhando!

Atenciosamente,

Equipe Casa 1



Relatório de Atividade 2025 - Casa 1

Coleta e organização de dados: Guilherme Fernandes

Redação: Iran Giusti e Lucila Lang

Diagramação: Iran Giusti

Revisão: Talitha Paratela

